

Une Campagne de séduction

La chasse, expression culturelle Française.

Depuis 2009, la Fédération Nationale des Chasseurs initie et anime, une campagne de communication destinée à mieux faire connaître la chasse et à séduire de nouveaux pratiquants.

Après avoir, ces deux dernières années, mis en avant la valeur économique, sociétale et environnementale de cette activité, la campagne de Communication de cette nouvelle saison cynégétique, rappelle le poids considérable de la chasse dans la culture Française.

Sous le titre « la chasse expression culturelle française », une brochure inédite détaille ainsi l'apport incontestable de la chasse dans les arts graphiques, la littérature, la musique, l'architecture, l'artisanat, les paysages eux-mêmes... et bien d'autres éléments de notre patrimoine. Des affiches mises à disposition des Fédérations, reprennent ce thème et les éléments visuels de la brochure.



Dans le prolongement de la reconnaissance par l'UNESCO, de la fauconnerie comme patrimoine culturel de l'humanité, cette campagne met en avant la valeur universelle de la chasse, qui commence à l'aube des temps et se poursuit avec une extraordinaire modernité.

La chasse est partie intégrante du patrimoine national, elle continue à inspirer les artistes comme elle l'a fait à travers les âges.

Libérez-vous du quotidien, rejoignez-nous !

L'autre volet de cette campagne de communication a pour objet d'inciter les amoureux de la nature, et notamment les citoyens qui en sont trop souvent privés, à découvrir les joies de la chasse !



Sous le slogan « Libérez-vous du quotidien, rejoignez-nous », le visuel de la campagne, volontairement « décalé » propose à une nouvelle génération, d'accéder à la chasse, à ses passions, à ses émotions, à cette liberté qu'elle procure et qui permet d'échapper au quotidien.

Tout simplement de redevenir soi-même en réveillant le chasseur qui sommeille en chacun de nous !